

國立屏東大學 110學年度第2學期 教學課程綱要

※為保護智慧財產權，請勿非法影印教科書。

班別：社會發展學系三年甲班(CW310)

課程學分數：2.00(2.00小時)

授課老師：陳馥璋(704145)

必選修：選

開課序號	2266
科目名稱	觀光社會學(SDE4110)
科目英文名稱	Sociology of Tourism
授課語言	英語/國語/全外語授課
主要教學型態	課堂教學
教學目標	<p>*基於雙語教育趨勢，本校許多課程開始採取EMI授課形式 (English as a medium of instruction)。本課在這學期初試EMI，但請修課同學放心，這畢竟不是英文課，我也不是英文母語人士，我們應要盡情探究「觀光」這件在當代極為顯目的社會現象，而不是被語言工具阻礙。</p> <p>*本課無期中、期末考試。以課堂參與和學習筆記為主要評分依據。</p> <p>顧名思義，這門課會從社會學角度探索觀光活動的起源、概念演變和產業發展。觀光不僅是一件關於遊樂的瑣碎活動。旅遊業已是世界上最大的經濟部門之一，牽連廣泛，具有強大的跨文化和環境影響力。我們將從旅遊動機這個最基礎的問題討論起：旅行絕非自古以來就有的娛樂，那麼以遊憩為主要目的的旅行是何時開始的？反映怎樣的物質和社會條件？觀光和旅行是兩個通用詞，還是具有不同指涉？我們要問，屬於個人的旅遊經驗和處境，如何與廣闊的社會和文化環境有關？事實上，社會學所關注的社會互動、文化（包含流行文化、次文化、生活風格）和社會變遷、生產消費、階級與階層、全球不平等、族裔、性別、健康和生命歷程、媒體與科技、都市化和環境等，都可以從觀光面向切入，獲致深度理解。</p> <p>除了以選用教材為基礎進行議題討論，我們也會走出教室，藉由體驗觀光／旅行如何在生活世界操作，反思「觀光凝視」的多向性和影響力度。</p>
每週課程內容及教學方法	<p>第一週 (2/24) 課程介紹 說明課程綱要，討論課程進行和學期評分方式</p> <p>第二週 (3/3) 觀光=旅行？ 〈沒有目的旅行〉，《空屋筆記》 p. 140-156</p> <p>第三週 (3/10) 觀光活動大哉問 觀光學界如何認知「觀光社會學」？ 《觀光學總論》第11章「觀光社會學」p. 303-329</p> <p>第四週 (3/17) 旅遊的起源和概念演變 旅遊是怎麼開始的？</p>

第五週 (3/24) 、第六週 (3/31) 「風景」的形成與近代化
 西方的歷史軸線之外，台灣的「旅行」如何走進現代？
 蘇碩斌主編，2012。《旅行的視線：近代中國與臺灣的觀光文化》。「導言：觀光乃是有視線的旅行」，頁1-9；以及第七章「日治時期的台北都市觀光：殖民與本地的交會」，頁277-302。
 “An Impressive Journey: Taiwan Tourism (1960-2020).”
https://admin.taiwan.net.tw/TaiwanTourism_60TH/en/TaiwanTourism.html

第七週 (4/7) 什麼是「考現學」？

第八週 (4/14) & 第九週 (4/21) 觀光凝視的多重性：大眾旅遊文化理論和批判
 哪些是「到台灣不能錯過的0大景點」？
 《觀光客的凝視3.0》Ch1 理論
 《觀光發展與社區營造》Ch11 柔性觀光

-4/23 (六) or 4/24 (日) 萬年溪走讀 (暫定) -

第十週 (4/28) (調課)

第十一週 (5/5) & 第十二週 (5/12) 觀光經濟
 來發觀光財！或是，共享經濟？
 《觀光客的凝視 3.0》Ch3 「經濟」
 《旅行的異義》Ch1 「當觀光成為產業」

第十三週 (5/19) 觀光的負面影響
 觀光過頭？：有毒的觀光客

第十四週 (5/26) 觀光凝視下的地方／營造
 《觀光客的凝視 3.0》Ch6 地方、建築和設計
 張育銓，2014。花蓮明星級社區發展觀光的限制與可能性。

第十五週 (6/2) & 第十六週 (6/9) 民族觀光
 觀光發展與「民族性」有關嗎？為何有些地方做得很成功，有些卻失敗了？
 趙芝良、徐霽馨、周碩雄，2010。主與客的劃界：剖析司馬庫斯部落觀光發展中存在的真實性。
 包正豪，2009。原住民部落觀光發展的困境與策略－宜蘭縣南澳鄉金洋 及武塔部落個案研究。

第十七週 (6/16) 變遷中的觀光文化和工作
 《觀光客的凝視3.0》Ch4 在觀光凝視下工作
 《觀光客的凝視3.0》Ch5 變遷的觀光文化

第十八週 (6/23) 期末報告

核心能力

預期學習成果

與預期學習成果
 搭配的多元評量

1. 每週到課，分享自行蒐集的觀光議題相關素材。佔學期成績的40%。
2. 學習筆記：課前閱讀教材，撰寫簡短摘要；整合上課筆記，於期末繳交。佔學期成績的30%。

	<p>3. 出席本課安排之參訪活動，並於活動結束後一週內將參訪筆記上傳e-Class學習平台。佔學期成績的20%</p> <p>4. 期末個人報告。佔學期成績10%。</p>
主要讀本	<p>John Urry, Jonas Larsen 合著，黃宛瑜譯，2016。《觀光客的凝視 3.0》。臺北市：書林出版社。</p> <p>包正豪，2009。原住民部落觀光發展的困境與策略－宜蘭縣南澳鄉金洋及武塔部落個案研究。台灣原住民族研究 2卷4期，頁87-109。</p> <p>張育銓，2014。花蓮明星級社區發展觀光的限制與可能性。育達科大學報39期，頁1-18。</p> <p>趙芝良、徐霽馨、周碩雄，2010。主與客的劃界：剖析司馬庫斯部落觀光發展中存在的真實性。戶外遊憩研究 23卷1期，頁85-107。</p>
參考書目	<p>Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie 合著；吳英偉、陳慧玲審譯，2005。《觀光學總論》。臺北市：桂魯出版社。</p> <p>Elizabeth Becker 著，吳緯疆譯，2015。《旅行的異義：一趟揭開旅遊暗黑真相的環球之旅》。新北市：八旗文化出版社。</p> <p>蘇碩斌主編，2012。《旅行的視線：近代中國與臺灣的觀光文化》。臺北市：國立陽明大學人文與社會科學院。</p>
其他事項	