

國立屏東大學 110學年度第2學期 教學課程綱要

※為保護智慧財產權，請勿非法影印教科書。

課程學分數：2.00(2.00小時)

授課老師：古淑薰(300561), 林思玲(300503), 賀瑞麟(366000), 蔡玲瓏(489000)

必選修：選

開課序號	1303
科目名稱	整合行銷傳播實務專題(CCN0011)
科目英文名稱	Special Topics on Integrated Marketing Communication
授課語言	英語/國語/全外語授課
主要教學型態	課堂教學&小組討論
教學目標	<p>***請修課同學務必加入： 您已被邀請加入「110-2 CCIEMI」！請點選以下連結加入社群！</p> <p><a href="https://line.me/ti/g2/wGnltzEGNAIsGfPMH-10xe1MeIumfCNYXJXTuQ?utm_source=invitation&amp;utm_medium=link_copy&amp;utm_campaign=default">https://line.me/ti/g2/wGnltzEGNAIsGfPMH-10xe1MeIumfCNYXJXTuQ?utm_source=invitation&amp;utm_medium=link_copy&amp;utm_campaign=default</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解文化創意產業經營研究方法及重要議題</li> <li>2. 能使用英語作為文化創意產業學術發表工具 EMI</li> </ol>
每週課程內容及教學方法	<p>文化創意產業學系碩士班110-2 EMI課程規劃</p> <p>★ 日碩「文化創意產業經營研究」(3學分，以下簡稱「文經」) ☆ 碩士進修專班「整合行銷傳播實務專題」(2學分，以下簡稱「整行」)合班上課，由施百俊、賀瑞麟、林思玲、蔡玲瓏、朱旭中、古淑薰等六位老師共同授課。</p> <p>▲ 排課時間為周一晚 ABC節，共分為 6 section (3 week/section)。每個section由一位教師主授，其中含三週次文經，兩週次整行，至多一次線上遠距教學online。全學期會有參訪活動等，依情況安排。</p> <p>★ 選修文經課程，共應修滿54hr (日碩學分費3學分)； ☆ 選修整行課程共應修滿36hr (夜碩學分費2學分)</p> <p>● 本課程為 EMI (English mediated Instruction)課程，主要教材讀本、評量等均為英文，授課語言以英文為主、中文為輔。(課程備註：EMI)</p> <p>各週次授課規劃如下：</p> <p>sec 1 施百俊教授 Prof. Bai-jiun Shih (BJ) reading: Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business</p> <p>week 1: course introduction (文經+整行) week 2: 文經。(整行自由加入。) week 3: case study &amp; presentation. (文經+整行)</p>

	<p>sec 2 賀瑞麟教授 Prof. Jui-lin Ho Text : Buy-ology: Truth and Lies About Why We Buy (by Martin Lindstrom) week 4: Introduction &amp; Texts Reading and Discussion (Chapter 1-Chapter4) (文經+整行) week 5: Texts Reading and Discussion (Chapter 5 - Chapter 8, 文經)。整行自由加入。 week 6: Texts Reading and Discussion (Chapter 9 - Chapter12) (文經+整行)</p> <p>-</p> <p>sec 3 蔡玲瓏副教授 week 7: Article review and critique on social media week 8: Article review and critique on event and festival week 9: Article review and critique on VR tour</p> <p>sec 4 古淑薰助理教授 week 10: CCI and Creative cluster week 11: CCI and Cultural Policy week 12: Cultural and Creative Industries Act and Taiwan Creative Content Agency</p> <p>sec 5 朱旭中教授 week 13: Reading/discussion on selected topics of communication and technology week 14: Reading/discussion on issues of digital content and global cultural flows week 15: Reading/discussion on cases of integrated marketing communication</p> <p>sec 6 林思玲教授 week 13: Definition of cultural heritage in Taiwan and overseas week 14: Cases and Practices of cultural heritage in Taiwan and overseas week 15: Special events of cultural heritage in Taiwan and overseas</p>
<b>核心能力</b>	
<b>預期學習成果</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解文化創意產業經營研究方法及重要議題</li> <li>2. 能使用英語作為文化創意產業學術發表工具 EMI</li> </ol>
<b>與預期學習成果搭配的多元評量</b>	<p>本課程採多元評量（報告、摘要、心得、論文、上課表現、考試……等），每個 section均由主授教師給出成績，期末總成績為六位老師成績平均。Excel計算，四捨五入至整數位。</p>
<b>主要讀本</b>	<p>依授課教師安排 [請勿不法影印教材]</p> <p>1. Martin Lindstrom, Buy-ology: Truth and Lies About Why We Buy. New York: Doubleday, 2010.</p>
<b>參考書目</b>	<p>依授課教師安排 [請勿不法影印教材]</p>

**其他事項**

- \*本課程設有LINE群組，供師生交流之用，請同學登入數位學習平台查看課程相關連結。
- \*線上課程會透過GOOLGE MEET來進行，請登入數位學習平台或LINE群以獲得資訊。
- \*數位學習平台網址：<https://elearning.nptu.edu.tw/mooc/index.php>
- \*教師E—MAIL：[hridaya@mail.nptu.edu.tw](mailto:hridaya@mail.nptu.edu.tw)